

# ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

## FAO : les adieux d'Hélder Muteia

C.N  
Libreville/Gabon

**A**PRÈS six années passées au Gabon, Hélder Muteia a annoncé, le 29 septembre écoulé, la fin de son mandat en qualité de coordonnateur sous-régional de la FAO pour l'Afrique centrale, par ailleurs représentant de la FAO au Gabon, à Sao-Tomé et Principe et auprès de la CEEAC.

De sa présence au Gabon durant ces années, le coordonnateur sortant dresse un bilan positif. Au cours des quatre dernières années au Gabon, le portefeuille de la FAO a, en effet, été multiplié par 2 avec un total d'engagement de 304 millions de dollars environ (202 milliards de FCFA). Ce résultat, Hélder Muteia le doit, dit-il, au soutien de la presse ainsi qu'à celui des différents partenaires. " En dehors de ces financements directs sous forme de projets de coopération technique dans plusieurs domaines, à savoir, l'élevage et la santé animale, les forêts, l'environnement et les changements climatiques, la nutrition, les pêches, la résilience et la gestion durable des terres et des eaux, la FAO a également apporté son expertise sous la forme d'études et d'appui-conseil sur des questions transversales et stratégiques ", a-t-il fait savoir. Entre le Gabon et la CEEAC, ce sont au total six initiatives qui caractérisent l'action de ce dernier durant son mandat. Ces



Hélder Muteia, le 29 septembre 2022, au siège de la FAO lors de son allocution de départ.

initiatives concernent essentiellement la mise en place du réseau des Alliances parlementaires de l'Afrique centrale, la promotion d'une agriculture et des systèmes alimentaires, l'appui des États membres de la CEEAC pour la formulation des politiques agricoles, la structuration des organisations et acteurs du monde rural gabonais pour ne citer que ces initiatives.

" Ces quelques réalisations sont les résultats de la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes avec qui la FAO collabore pour une transformation des systèmes agroalimentaires destinée à les rendre plus efficaces, plus inclusifs, plus résilients et plus durables ", a conclu Hélder Muteia.

## Tropical Air Gabon se met en règle

MSM  
Libreville/Gabon

**A**PRÈS une longue suspension d'activité, la compagnie Tropical Air Gabon (TAG) va reprendre du service. En effet, l'Agence nationale de l'aviation civile (Anac) lui a renouvelé, le 19 septembre dernier, son Certificat de transporteur aérien (CTA) pour une durée de 2 ans. " Nous savons que vous avez déjà exploité, et nous connaissons vos

capacités. Nous vous souhaitons donc tout le bon vent qu'il faut. Nous espérons que la rigueur qui a été la vôtre tout au long de ce processus soit maintenue pendant toute la durée de validité du certificat", a indiqué la directrice générale de l'Anac, Nadine Anotho.

Le directeur général de Tropical Air Gabon, Ben Ndema, a pris l'engagement de faire de sa compagnie, qui dessert les villes de Libreville, Port-Gentil et Franceville, un fleuron national.

## Comilog : des formations en numérique pour les entrepreneurs locaux

N.O.  
Moanda/Gabon

**L'**ÉCOLE des mines et de la métallurgie de Moanda a abrité jeudi dernier la première édition des journées digitales de la ville. Ces journées initiées et financées par la Compagnie minière de l'Ogooué, (Comilog) dans le cadre de sa responsabilité sociétale des entreprises (RSE) vont s'étaler sur deux mois.

Sous le thème " l'utilisation du numérique dans le développement de mon business ", les travaux, organisés par le cabinet Famar, ont été ouverts par le maire de la commune de Moanda, Bernard Moulonda. En présence de la directrice Développement durable de la Comilog, Flore Mouélé, et de quelques entreprises partenaires de l'événement. L'objectif de ces dites journées est d'apporter des compétences nécessaires aux toutes petites entreprises (TPE) et toutes petites industries (TPI), ainsi qu'aux porteurs de projets de la localité de Moanda. " En



Une vue des participants durant les échanges.

tant qu'organisateur et formateur, nous apportons des supports pédagogiques qui permettront à 20 participants de recevoir des rudiments en termes de constitution d'une visibilité, comment créer sa marque d'entreprise, comment la diriger vers des cibles ", a expliqué le responsable de Famar, Dudois Dibangoye. À cet effet, du 17 au 22 octobre prochain, il y aura la tenue des ateliers pratiques, et le 12 novembre prochain, une foire digitale. " Les ateliers pratiques

permettront de montrer aux participants comment utiliser les outils qui leur seront présentés. La dernière journée permettra aux participants, qui auront créé leurs plates-formes numériques, d'exposer les produits des ateliers numériques ", a précisé Luce Kassie Nzamba, gestionnaire communauté de la Comilog. Ainsi, la prise en main pratique d'outils numériques permettra aux participants de gagner en visibilité, en notoriété et en chiffres d'affaires.